

HR jako współdecydecnt – Forum Dyrektorów HR

Siódma edycja **Forum Dyrektorów HR** organizowana przez Blue Business Media odbędzie się w dniach 25-26 października 2018 roku w hotelu Courtyard by Marriott w Warszawie. **Spotkanie zgromadzi 200 praktyków zarządzających działami personalnymi firm i grup kapitałowych zatrudniających ponad 400 pracowników. Znakomitą większość stanowią będą dyrektorzy i członkowie zarządu, kierownicy HR, HR Business Partnerzy oraz prezesi.**

Uczestnicy wspólnie zastanowią się nad wyzwaniami, które dotyczą szefów HR i ich organizacje oraz podejmą próby wyszukania najlepszych rozwiązań w oparciu o unikalne dla każdej branży doświadczenia. Program Forum złożony z analiz poszczególnych przykładów funkcjonowania działów HR obejmuje **zagadnienia automatyzacji i digitalizacji procesów HR** poprzez wdrożenie do organizacji nowoczesnych technologii, **prognozowania wydarzeń** w organizacji dzięki wprowadzeniu do firmy **analityki big data** oraz skutecznego wspierania pracowników dla **efektywnej pracy w organizacji agile**.

W sesji plenarnej podjęte zostaną kluczowe dla zarządzania zasobami ludzkimi kwestie wzmocnienia roli HR przy podejmowaniu decyzji biznesowych organizacji oraz **nieuchronnie zbliżającego się wprowadzenia Pracowniczych Planów Kapitałowych**. Podczas sesji równoległych uczestnicy będą mogli wybrać jeden z dwóch zakresów tematycznych zatytułowanych **Siła wizerunku pracodawcy oraz HR blisko ludzi**. Natomiast sesja interaktywna podzielona na cztery salony obejmować będzie w znacznej części **problemy kultury organizacyjnej, rozwoju wewnątrz organizacji i zaawansowanych technologii w pracy HR**owców.

Wystąpienia prelegentów Forum poddane są ocenie uczestników w formie ankiety i opinii. Wyniki ankiety udostępnione będą na stronie konferencji dwa tygodnie po wydarzeniu.

Więcej informacji na stronie **www.hr-forum.pl**. Pytania lub sugestie dotyczące konferencji można kierować do **Katarzyny Klimkiewicz – Program & Conferences Design Director w Blue Business Media**.

Jesteśmy zespołem Blue Business Media.

Z entuzjazmem wspieramy zawieranie znajomości biznesowych. Organizowane przez nas spotkania sprzyjają tworzeniu silnych więzi opartych na wymianie doświadczeń.

Inspirujemy i umożliwiamy znaczne przyspieszenie rozwoju biznesu. Skupiamy się na przekraczaniu barier, za którymi odkrywamy nowe horyzonty. Naszym celem jest wspieranie biznesu i profesjonalistów. Ta filozofia towarzyszy nam od 10 lat.

Corocznie organizujemy średnio 50 wydarzeń w formie kongresów i warsztatów oraz formatów towarzyszących (gale, plebiscyty, think tanki), gromadzących od 100 do 1200 menadżerów najwyższego szczebla.

Szczególną uwagę koncentrujemy na obszarach zarządzania i marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, finansów, controllingu, zakupów, IT, prawa i compliance, HR, PR, logistyki, administracji oraz produkcji.

Jesteśmy przekonani, że możemy przyczynić się do Twojego sukcesu!